

„Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020”

Gdynia, 15 października 2020

Zapytanie ofertowe nr 16/2020

1. Rodzaj zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest **zakup usługi polegającej na przygotowaniu programu interaktywnych działań z użyciem Metody Biegun dla Juniorów i Seniorów** w związku z realizacją zadania z zakresu zdrowia publicznego przez Fundację Marka Kamińskiego.

2. Zamawiający:

FUNDACJA MARKA KAMIŃSKIEGO
Al. Grunwaldzka nr budynku: 212
80-266 Gdańsk

Zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej/rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr 0000133671. NIP: 5842006715

3. Opis przedmiotu zamówienia

Zamawiający realizuje **zadanie z zakresu zdrowia publicznego** pn. *„Opracowanie i promocja projektu systemowego wsparcia u młodzieży szkolnej i studenckiej oraz osób starszych mechanizmów automotywacji do zmiany stylu życia oraz promocji zachowań prozdrowotnych w obszarze profilaktyki otyłości, aktywności fizycznej, zdrowia psychicznego i przeciwdziałaniu uzależnieniom m.in. w środowisku szkolnym i akademickim oraz zamieszkania”*.

W ramach tego zadania powstała **aplikacja Walk4Change** promująca zmianę nawyków oparta na Metodzie Biegun.

Metoda Biegun to autorskie rozwiązanie Marka Kamińskiego, które w 10 krokach ma motywować i prowadzić do osiągnięcia własnego celu. Oparte jest o przemyślenia i doświadczenia, które wyniósł ze swoich niezwykłych wypraw.

Walk4Change to aplikacja, która oparta została na Metodzie Biegun. To wirtualne 10 kroków do osiągnięcia zamierzonych celów. Aplikacja inspirowuje, motywuje i zachęca do podjęcia aktywności i zmiany nawyków. Korzystając z zawartych w aplikacji narzędzi użytkownik może w skuteczny sposób przyczynić się do poprawy obecnego stylu życia.

„Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020”



Poznając potrzeby użytkownika, aplikacja wskazuje najważniejsze dla niego obszary i cele do pracy. Codziennie podpowiada zadania, motywuje i prowadzi do osiągnięcia celu. Zawiera różnorodny i inspirujący materiał oraz historie osób, którym udało się osiągnąć zmiany w swoim życiu. Bazuje na eksperckiej wiedzy z zakresu odżywiania, aktywności fizycznej oraz dbania o pozytywne emocje w życiu. Aplikacja jest dostępna w wersji IOS i Android.

Google Play - <https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.itlearn.w4l.junior>

App Store - <https://apps.apple.com/pl/app/walk4change/id1460217021?l=pl>

Więcej informacji o aplikacji na stronie: www.walk4change.pl

W celu realizacji zadania wskazanego w pierwszej części Opisu przedmiotu zamówienia Zamawiający planuje zakupić usługę polegającą na przygotowaniu programu interaktywnych działań z użyciem Metody Biegun dla Juniorów i Seniorów.

Oferta powinna obejmować opracowany program działań interaktywnych mających na celu promowanie nawyków prozdrowotnych i pracę z aplikacją Walk4Change. Dopuszczone są wszelkie formy interaktywne, video, virale, konkursy.

Program powinien być dostosowany do wskazanych grup docelowych Młodzież (16-24 lata) i Seniorów (65+). Oczekujemy kreatywności w pomysłach co może przyciągnąć i zaangażować takie osoby.

Cele jakie chcemy osiągnąć poprzez realizację działań interaktywnych to:

- zaangażować Młodzież i Seniorów do zmiany nawyków na prozdrowotne w 3 obszarach: odżywianie, aktywność fizyczna, zdrowie psychiczne
- promować aplikację Walk4Change z wykorzystaniem Metody Biegun
- zachęcać do przejścia całej aplikacji
- angażować do wykonywania zadania razem z nami (Młodzież ma problem z wytrwałością)
- zbudować społeczność osób zainteresowanych zdrowym życiem

„Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020”

Narzędzia:

- social media – kanały fundacji (FB, IG, YT), strona www
- influencerzy

Szacowany budżet:

- 350 000 zł + VAT

4. Nazwa i kody CPV

79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5. Termin realizacji zamówienia

Od momentu podpisania umowy (trzeci tydzień października) do 15 grudnia 2020 r.

6. Kryteria dostępu

1. Wykluczone z udziału w postępowaniu są podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
 - e. pozostawaniu z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.
2. Podmiot biorący udział w postępowaniu musi:
 - a. znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia;
 - b. posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponować osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia.

Ocena spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie informacji wpisanych do Formularza ofertowego, który stanowi Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.

„Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020”

7. Kryteria wyboru oferty

- a) dopasowanie komunikacji do grup docelowych 25% -
- b) spójność tematyki z aplikacją 15%
- c) strategia komunikacji w odniesieniu do grup docelowych 15%
- d) szata graficzna/kreacja 10%
- e) dopasowanie działań influencerów do strategii komunikacji 10%
- f) komunikacja nawyków prozdrowotnych w 3 obszarach 25%

Ocena oferty będzie dokonywana przez trzyosobową komisję według następujących zasad:

- a) kryterium K1: dopasowanie komunikacji do grup docelowych:
 - 0 punktów – brak dopasowania
 - 2 punkty – średnio dopasowane
 - 5 punktów - bardzo dobrze dopasowane
- b) kryterium K2: spójność tematyki z aplikacją
 - 0 punktów – brak spójności
 - 2 punkty – umiarkowana spójność
 - 5 punktów – temat jest w pełni spójny z aplikacją
- c) strategia komunikacji w odniesieniu do grup docelowych
 - 0 punktów – brak spójności strategii z grupami docelowymi
 - 2 punkty – umiarkowana spójność z grupami docelowymi
 - 5 punktów – strategia w pełni dopasowana do grup docelowych
- d) szata graficzna/kreacja
 - 0 punktów – brak spójności strategii z grupami docelowymi
 - 2 punkty – umiarkowana spójność z grupami docelowymi
 - 5 punktów – strategia w pełni dopasowana do grup docelowych
- e) dopasowanie działań influencerów do strategii komunikacji
 - 0 punktów – brak dopasowania działań influencerów do strategii komunikacji
 - 2 punkty – średnie dopasowanie działań influencerów do strategii komunikacji
 - 5 punktów – pełne dopasowanie działań influencerów do strategii komunikacji
- f) komunikacja nawyków prozdrowotnych w 3 obszarach
 - 0 punktów – brak skutecznej komunikacji nawyków prozdrowotnych
 - 2 punkty – mało skuteczna komunikacja nawyków prozdrowotnych
 - 5 punktów – skuteczna komunikacja nawyków prozdrowotnych

Punkty w każdym kryterium zostaną pomnożone przez przypisane wagi. W postępowaniu wybrana zostanie oferta tego oferenta, który przy spełnieniu kryteriów dostępu otrzyma najwyższą liczbę punktów.

8. Opis sposobu przygotowywania ofert

- Oferta musi być złożona na **Formularzu ofertowym - załączniku nr 1** – brak załącznika powoduje odrzucenie oferty ze względów formalnych.
- Załącznikiem do oferty musi być **program działań interaktywnych**
- Oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia.

„Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020”

- Oferta powinna być napisana w języku polskim.
- Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- Minimalny termin ważności oferty to 14 dni od terminu składania ofert.

9. Miejsce oraz termin składania ofert oraz data wyboru Wykonawcy

Oferta powinna zostać przesłana w formie skanu podpisanego Załącznika nr 1 wraz z metodologią i harmonogramem na adres mailowy: anna.kazmierczak@kaminski.pl

Termin składania ofert upływa w dniu: 21.10.2020 Oferty złożone po tym terminie zostaną odrzucone.

10. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Oferentami

Postępowanie będzie prowadzone z zachowaniem formy pisemnej. Ewentualne pytania i niejasności mogą być wyjaśnione jedynie drogą e-mailową. Do kontaktów z Oferentami upoważniona jest

Anna Kaźmierczak
Project Manager
Tel. 608 507 030
Mail: anna.kazmierczak@kaminski.pl

Oferent może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści niniejszego zapytania ofertowego. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień chyba, że prośba o wyjaśnienie treści wpłynie na mniej niż 2 dni przed terminem składania ofert. Treść zapytania wraz z wyjaśnieniami Zamawiający zamieszcza na swojej stronie internetowej i przekazuje wszystkim podmiotom biorącym udział w postępowaniu.

W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający może w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert zmodyfikować treść niniejszego Zapytania. Dokonaną w ten sposób modyfikację Zamawiający przekazuje niezwłocznie wszystkim Oferentom, którym przekazano Zapytanie ofertowe oraz zamieszcza na stronie internetowej.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia oraz do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

11. Pozostałe informacje

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany istotnych warunków i postanowień umowy w następujących przypadkach:

W przypadku czynników, na które Zamawiający nie miał wpływu, a są związane z faktem finansowania wydatków z budżetu państwa, Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania uzasadnionych zmian istotnych warunków umowy o czym niezwłocznie poinformuje Wykonawcę.

„Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020”

Wszelkie zmiany treści umowy mogą być dokonywane wyłącznie w formie aneksu podpisanego przez obie strony, pod rygorem nieważności, a w przypadku zmian dotyczących terminu, zakresu, wynagrodzenia i organizacyjnych w przypadkach wystąpienia następujących okoliczności:

- 1) Zmiany terminu wykonania umowy - w przypadku:
 - a. wystąpienia okoliczności, których strony umowy nie były w stanie przewidzieć, pomimo zachowania należytej staranności oraz przyczyn wystąpienia przeszkód formalno-prawnych niezależnych od stron umowy,
 - b. gdy wystąpiły zjawiska związane z działaniem siły wyższej (np. klęska żywiołowa itp.),
 - c. braku środków finansowych na realizację inwestycji,
 - d. gdy powstały opóźnienia z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego,
 - e. gdy zaistniały przyczyny uznane przez Zamawiającego za uzasadnione.

Wystąpienie którejkolwiek z wymienionych wyżej okoliczności w zakresie mającym wpływ na przebieg realizacji zamówienia, skutkuje tym, iż termin wykonania umowy może ulec odpowiedniemu przedłużeniu o czas niezbędny do zakończenia wykonania jej przedmiotu w sposób należyty.

- 2) Zmiany wynagrodzenia
 - a. zmiany urzędowej stawki podatku VAT;
 - b. uzasadnienia ekonomicznego i/lub technicznego.

Wystąpienie którejkolwiek z wymienionych powyżej okoliczności nie stanowi bezwzględnego zobowiązania Zamawiającego do dokonania takich zmian, ani nie może stanowić podstawy roszczeń Wykonawcy do ich dokonania.